

Vreme je za BIZNIS

Ma koliko to izgledalo neverovatno u ovom trenutku, jednoga dana glavna tema u Srbiji neĆe biti ni Hag ni Kosovo. Tada bi poslovanje i ekonomija trebalo da postanu preokupacija veĆine Åitelja Srbije. Upoznavanje sa veĆinama dobrog poslovanja, informacije iz poslovnog sveta, moguĆnost da uspeĆni poslovni ljudi postanu idoli novih generacija, naÅin funkcionisanja kompanija, put do uspeha – teme su kojima Åe baviti ovaj novi Åasopis: Magazin BIZNIS.

To je samo pokuĆaj da se i u Srbiji stvori atmosfera koja odavno postoji u ekonomski razvijenim drÅavama, a koja je sadrÅana u formulaciji: "Ne moĆete da obavljate danaĆnj posao juĆeraĆnjim metodama, a da uz to raĆunate da Åete na istom poslu ostati i sutra." Za mnoge je to u Srbiji danas previĆe dinamiĆno. Ali, ako se ne prihvati taj tempo koji nameĆe razvijeni svet, a mi se i ne pitamo, onda Åe srpska ekonomija trajno ostati na margini ili "mimo sveta", kako se to obiĆno kaĆe. Za 21. vek se veĆ smatra da nije period koji Åe biti obeleÅen samo kao informatiÅno druĆtvo, nego da postaje transakcijsko druĆtvo. Ta nova poslovna era poÅela je krajem 20. veka: pripajanja, spajanja, prodaje, kupovine, preuzimanje kompanija. Sa tim je svetska ekonomija uĆla u 21. vek a Srbija – u tranziciju. Zakasnela srpska ekonomija i sa debelim neplaĆenim raĆunima iz proĆlosti. Ali, kako je svojevremeno napisao Forbs – "Ako na poslu nemate probleme, onda nemate posao" – poteĆko Åe bi trebalo da budu samo pokretaÅka snaga za srpsku ekonomiju i brÅi izlazak iz krize. Åto se tiÅe Magazina BIZNIS, on Åe, u toj misiji, iz oblasti ekonomije i poslovanja, ponuditi prave, korisne i zanimljive informacije svojim Åitaocima. Radojka NikoliĆ15.2.2006